

Οι νέες δυνατότητες επικοινωνίας

Ο «γάμος» της ελληνικής Arifon με την Google

Δημοσίευση: 13 Μαρ 2018, 07:40 | Τελευταία ενημέρωση: 13 Μαρ 2018, 07:40



Ενα ακόμη βήμα στην επιτυχημένη διεθνή της πορεία κάνει η ελληνική Arifon. Η startup, που μέσω της καινοτομίας καθιέρωσε το mobile messaging στην ελληνική αγορά, επισημοποιεί τη συνεργασία της με την Google.

Μια συνεργασία που ξεκίνησε να συζητείται ήδη από το περασμένο φθινόπωρο, όπως είχε προαναγγείλει «Το Βήμα», η προετοιμασία της ξεκίνησε στο τέλος του 2017 και σήμερα πια έχει ολοκληρωθεί η διασύνδεση των συστημάτων των δύο εταιρειών, ώστε να είναι εφικτή η αποστολή των πρώτων RCS business messaging εκστρατειών.

Χάρη στη νέα τεχνολογία RCS (Rich Communication Services), τα SMS οδεύουν προς το χροντούλαπο της ψηφιακής ιστορίας! Οι επιχειρήσεις

θα έχουν τη δυνατότητα να επικοινωνούν, με πλουσιότερο και πραγματικά διαδραστικό περιεχόμενο, με τους πελάτες τους, μέσα από την οικεία μεν εφαρμογή μηνυμάτων, αλλά με τρόπο που θα μοιάζει περισσότερο με τα δημοφιλέστερα apps συνομιλίας, όπως Facebook Messenger και WhatsApp.

[Διαβάστε ολόκληρο το ρεπορτάζ στο ΒΗΜΑ in.gr](#)